**BRIEF cours CM 2018-2019 – Cas pratique**

3 groupes

**Livrable** : présenter une stratégie réseaux sociaux au commanditaire le 1er avril 2019 (uniquement une restitution orale de 20 à 30 min)

**Objectif du livrable** : préciser pourquoi et comment utiliser les réseaux sociaux pour atteindre les objectifs de l’entreprise.

**Ces 3 entreprises fictives viennent de se créer. Elles ont chacune des problèmes**, elles font appel à vous pour que vous leur proposiez une solution.

|  |
| --- |
| **Entreprise 1 – « Locacar » : location de voitures à partager (auto-partage) à Nantes**   * Cibles : BtoC – périmètre région (Pays de la Loire) * Défi : palier à l’absence de notoriété de la marque, faire comprendre le concept, son intérêt et ses différences avec d’autres services de mobilité.   Composition du groupe : Nathan, Sony, Léa |

|  |
| --- |
| **Entreprise 2 – « Webagency » : agence de développement web à Nantes**   * Cibles : BtoB – périmètre national (France) * Défi : palier à l’absence de notoriété de l’agence, se positionner comme experte et développer sa marque employeur.   Composition du groupe : Pierre, Benjamin, Romain |

|  |
| --- |
| **Entreprise 3 – « Naoned game » : magasin de jeux de société à Nantes**   * Cibles : BtoC – périmètre national (France) * Défi : palier à l’absence de notoriété du magasin, démontrer en quoi les jeux de sociétés reviennent à la mode et développer le trafic sur le site internet (en vue d’un futur espace e-commerce pour envoi de jeu à travers la France)   Composition du groupe : Claire & Manon |

Éléments à intégrer dans la stratégie :

* Contexte
* Objectifs + rappeler la place des RS dans la stratégie digitale
* ~~État de l’existant (présence actuelle, statistiques, etc.)~~ (ici, pas besoin, car l’entreprise n’existe pas encore)
* Cibles
* Identité graphique (en créer une, mais très simple)
* Ligne éditoriale (ton, termes à privilégier, etc.)
* Facteurs clés de succès
* Grille d’animation mensuelle + types de publications
* Temps forts annuels
* Organisation et moyens
* Mesure de la performance